

**Upgraders voeren actie voor een betere wereld. Soms door zelf een verandering aan te brengen. Soms juist door te laten zien wat er mogelijk is. Maar altijd positief!**



## Upgrades?

Een upgrade is een verbetering. Al is de associatie al snel met bijvoorbeeld een software of computer upgrade. Maar door de wereld een beetje beter te maken geef je die een upgrade! Upgraders zijn dan vooral zichtbaar door opvallende acties, groot of klein. Bijvoorbeeld door stiekem alle koffie in school, kantoor of verenigingsgebouw te vervangen door eerlijke koffie. Door een bedrijf dat investeert in een schoner milieu te complimenteren met grote spandoeken. Of door medewerkers van een vrouwenrechtenorganisatie een hart onder de riem te steken. Alles kan!

## hoe?

Upgrades worden samen met groepen jongeren bedacht en uitgevoerd. Upgraders! zorgt daarbij voor de nodige randvoorwaarden en begeleiding, maar werkt graag samen met clubs, verenigingen, scholen of wijk/buurtwerk! Bijvoorbeeld: in wijk X is een jongerenvereniging actief. Stap 1: Samen met Upgraders wordt een bijeenkomst georganiseerd met als doel: een toffe Upgrade verzinnen en voorbereiden. Stap 2 is dan natuurlijk die Upgrade (actie) ook uitvoeren. Stap 3 is zorgen dat een foto- of videoverslag van de actie online wordt gezet.

Upgrades dragen bij aan een betere wereld. Die betere wereld is gekoppeld aan de 8 Millenniumdoelen; afspraken die gemaakt zijn door de Verenigde Naties met als doel: de wereld beter maken! Natuurlijk is het lastig die doelen te behalen, maar Upgraders laten zien dat je ook vooruit gaat door kleine stapjes te zetten.

Dit zijn die Millenniumdoelen:



1  
zijn extreme armoede en honger uitgebannen



2  
gaan alle jongens en meisjes naar school



3  
hebben mannen en vrouwen dezelfde rechten



4  
is kindersterfte sterk afgenomen



5  
sterven er minder vrouwen door zwangerschap



6  
is de verspreiding van ziektes als aids en malaria gestopt



7  
leven meer mensen in een duurzaam leefmilieu



8  
is er meer eerlijke handel, schuldenverlichting en hulp

## contact

Naast een relatie met de Millenniumdoelen kent een Upgrade nog twee voorwaarden. Allereerst moet de Upgrade een positieve insteek hebben. Niet laten zien hoe erg het allemaal is, maar laten zien dat het kan. Daarnaast valt een goede Upgrade op, en wordt er aandacht aan de actie gegeven in de media (lokaal, regionaal of landelijk!).

**Meer informatie over Upgrades: COS Limburg (jasper wichers)**  
0475-315055 of [j.wichers@coslimburg.nl](mailto:j.wichers@coslimburg.nl)